

CREA IL TUO TALENTO



IN COLLABORAZIONE CON

proplast

PLASTICS INNOVATION POLE



Federazione Gomma Plastica

CON IL SUPPORTO DI



PROVINCIA di ALESSANDRIA



FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO DI ALESSANDRIA



PLASTICSEUROPEITALIA
Associazione Italiana dei Produttori di Materie Plastiche

Consorzio Alessandrino
per la Formazione Tecnica



PLASTICS
ACADEMY

CATALOGO CORSI
2012

L'AZIENDA CRESCE CON LA FORMAZIONE

Il 2011 è stato un anno di luci e ombre: le aziende hanno operato in un mercato schizofrenico, con significativo ricorso agli ammortizzatori sociali.

Dal nostro osservatorio - fortunatamente - abbiamo potuto notare anche aziende che sono riuscite a dedicare importanti investimenti in ricerca, innovazione e in formazione aziendale.

Chi ha avuto la forza e il coraggio di investire ha iniziato già nel 2011 a raccogliere i frutti, mantenendo le quote di mercato e in alcuni casi rinnovando la propria competitività.

Una crescita sostenibile è possibile solo riqualificando le risorse umane e sviluppando know-how, punto di forza delle aziende italiane, unico elemento capace di contrastare la concorrenza basata sul 'basso prezzo' delle economie emergenti.

Pur essendo un Paese che è secondo in Europa (dopo la Germania) nell'industria manifatturiera, le aziende italiane segnalano un deficit di 76mila tecnici: figure che le aziende cercano sul mercato, senza tuttavia trovarle. **Fondamentale quindi continuare a formare anche le risorse già assunte.**

La mancanza di tecnici specializzati è una grave lacuna per la ripresa della nostra economia, che rischia di aggravarsi ulteriormente nei prossimi anni, in cui - secondo molti analisti - deve essere proprio l'industria a trainare, piuttosto che la finanza e l'hi-tech.

Plastics Academy sta quindi realizzando una serie di iniziative rivolte sia ai dipendenti delle aziende, sia a persone in cerca di lavoro (soprattutto ai giovani), che non riescono a trovare sbocchi occupazionali gratificanti proprio per la distanza tra il proprio bagaglio di competenze e le esigenze aziendali.

Siamo convinti che la formazione, a tutti i livelli, sia l'unico strumento che possa permettere alle aziende che operano in Italia di mantenere elevati livelli di competitività.

*"L'istruzione e la formazione sono le armi più potenti che si possono utilizzare per cambiare il mondo".
Nelson Mandela (Premio Nobel per la pace)*

CATALOGO PLASTICS ACADEMY 2012

PREMESSA

La terza edizione del catalogo di corsi aziendali della **Plastics Academy** è stato pensato e progettato puntando l'attenzione sulla necessità di innovazione e di riqualificazione che le aziende del settore materie plastiche ci hanno segnalato.

Il catalogo corsi della Plastics Academy è caratterizzato da:

- Attività di formazione mirate allo sviluppo di **competenze pratiche**, e mai puramente teoriche;
- Docenti che hanno maturato **significative esperienze professionali** nel settore industriale delle materie plastiche;
- Eccellente rapporto **Qualità/Prezzo**, teso a favorire le iscrizioni sia in termini di prezzi sia di organizzazione didattica (corsi brevi, agilmente fruibili).

**IL CATALOGO È STATO RIMODULATO IN OLTRE 30 CORSI
SUDDIVISI IN 7 AREE TEMATICHE:**

- 1 - Area TECNOLOGIE e PROGETTAZIONE
- 2 - Area MATERIALI e APPLICAZIONI
- 3 - Area SOSTENIBILITA'
- 4 - Area GESTIONALE
- 5 - Area SVILUPPO del CAPITALE UMANO
- 6 - Area COMMERCIALE
- 7 - Area LEGISLATIVA



I FONDI INTER-PROFESSIONALI

La partecipazione ai corsi può essere **finanziata** attraverso i fondi interprofessionali. Ogni azienda - a seguito dell'adesione ad un fondo (gratuita) - accantona una quota pari al 70% del contributo obbligatorio (0,30%) versato sulle retribuzioni dei propri dipendenti, che viene 'girato' al Fondo direttamente dell'INPS.

Plastics Academy fornisce il servizio di presentazione e accompagnamento dei Piani Formativi. Tale attività è compresa tra le voci finanziabili e quindi è anch'essa rendicontata **SENZA costi aggiuntivi** per l'azienda.

Per procedere nell'utilizzo della Formazione finanziata contattare:
academy@proplast.it - tel. 0131-288322

Plastics Academy suggerisce l'utilizzo dei fondi anche per finanziare corsi MONOAZIENDALI, sulle stesse tematiche.

ASPETTI ORGANIZZATIVI

Le date pianificate per le attività di formazione potranno subire modifiche in caso di eventi imprevisti.

L'orario e la sede dei corsi saranno definiti nella fase organizzativa di dettaglio e potranno essere gestiti dai docenti, compatibilmente agli argomenti trattati e alla necessaria flessibilità.

Le aziende Consorziate a Proplast beneficiano di condizioni economiche e modalità organizzative agevolate evidenziate nelle schede di iscrizione

E' previsto uno sconto aggiuntivo del 10 % per iscrizioni multiple (3 o più persone).

PER INFORMAZIONI SU COSTI, DATE, ISCRIZIONI

Chiara Pratolongo - 0131 288322 - academy@proplast.it
Sito web per consultare il catalogo on line
e i programmi di formazione aggiornati
www.plasticsacademy.it - www.proplast.it



INDICE DEI CORSI E DATE DI SVOLGIMENTO

FORMAZIONE

PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE **2012**

← pag. 6 **1 - AREA TECNOLOGIE E PROGETTAZIONE**

← pag. 9 **2 - AREA MATERIALI e APPLICAZIONI**

← pag. 12 **3 - AREA SOSTENIBILITÀ**

← pag. 14 **4 - AREA GESTIONALE**

← pag. 18 **5 - AREA SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO**

← pag. 20 **6 - AREA COMMERCIALE**

← pag. 23 **7 - AREA LEGISLATIVA**



← pag. 5 - 26 *Indice di tutti i corsi e periodo di attivazione*

versione stampa

**PER INFORMAZIONI SU
COSTI, DATE, ISCRIZIONI**

Chiara Pratolongo - 0131 288322
academy@proplast.it

Sito web per consultare il catalogo on line e i programmi di formazione aggiornati
www.plasticsacademy.it - www.proplast.it

←	1.1 - Corso BASE sul processo di stampaggio a iniezione	1 - AREA TECNOLOGIE E PROGETTAZIONE	7 e 8 feb / 2 e 3 ott
←	1.2 - Corso AVANZATO sul processo di stampaggio a iniezione		20, 21, 22 mar / 13, 14, 15 nov
←	1.3 - Corso sulle tolleranze dimensionali: come gestire i fenomeni di ritiro		8 mag / 22 nov
←	1.4 - Corso sul processo di Compounding		5 giu
←	1.5 - Post-lavorazioni e assemblaggio di manufatti in materiale plastico		6 e 7 mar / 6 e 7 nov
←	1.6 - La sostituzione dei materiali tradizionali con le materie plastiche		6 apr / 30 ott
←	1.7 - Criteri di progettazione dei manufatti e analisi dei più diffusi errori progettuali		28 e 29 feb / 15 e 16 ott
←	1.8 - Corso pratico di soffiaggio PET		7 giu
<hr/>			
←	2.1 - Corso introduttivo alle materie plastiche NEW	2 - AREA MATERIALI e APPLICAZIONI	13 mar
←	2.2 - Corso PRATICO sulla gestione delle Tecniche Analitiche NEW		22 mag
←	2.3 - Il controllo di qualità in accettazione		21 giu
←	2.4 - Identificazione delle NON conformità di materiali e manufatti mediante tecniche analitiche a confronto		26 giu
←	2.5 - Nanocompositi polimerici		17 apr / 13 dic
<hr/>			
←	3.1 - Polimeri per applicazioni nel settore delle energie rinnovabili	3 - AREA SOSTENIBILITÀ	12 giu
←	3.2 - Biopolimeri e loro trasformazione NEW		27 mar / 21 ott
←	3.3 - Riciclo dei materiali plastici - aspetti tecnici, normativi e applicazioni NEW		8 giu / 9 ott
←	3.4 - Le etichette ambientali di prodotto e il ruolo strategico del LCA NEW		11 apr / 22 nov
<hr/>			
←	4.1 - Excellence Lean Plastic	4 - AREA GESTIONALE	5, 12, 19 apr / 3 mag
←	4.2 - DOE for plastics – corso BASE		23 e 24 mag / 27 e 28 nov
←	4.3 - DOE for plastics - corso AVANZATO		28 giu / 11 dic
←	4.4 - Controllo statistico dei processi produttivi (ELEMENTI di BASE)		15 mar / 4 dic
←	4.5 - Preparazione e presentazione di brevetti nel settore Materie Plastiche		29 mar / 28 ott
←	4.6 - Gestione e rendicontazione di progetti finanziati per attività di ricerca e sviluppo		25 set
←	4.7 - Analisi dei costi e dell'efficienza dei processi di stampaggio delle materie plastiche		14 giu
<hr/>			
←	5.1 - ESSERE (o diventare) CAPI INTERMEDI nel settore Materie Plastiche	5 - AREA SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	18 e 19 giu
←	5.2 - La valutazione delle prestazioni: corso pratico per lo sviluppo di strumenti e tecniche di gestione delle prestazioni dei collaboratori		29 e 30 mag
←	5.3 - Cura e gestione delle relazioni in azienda: come valorizzare il nostro modo di sviluppare relazioni NEW		16 mag
<hr/>			
←	6.1 - Struttura e strumenti della rete di vendita nel settore delle macchine e impianti per la trasformazione delle materie plastiche	6 - AREA COMMERCIALE	27 set
←	6.2 - Value selling - realizzabile anche a livello MONO-aziendale		2 mar
←	6.3 - Corso sullo sviluppo della comunicazione assertiva NEW		10 e 11 mag
←	6.4 - Vendersi al meglio per vendere meglio NEW		2 e 3 apr
←	6.5 - Assistenza-tecnica ... commerciale! NEW		1 giu
	<i>NB. Sugeriamo anche il corso 2.1 (area materiali)</i>		
<hr/>			
←	7.1 - Gestione del rischio per la sicurezza dei lavoratori nel settore materie plastiche NEW	7 - AREA LEGISLATIVA	4 giu / 8 ott
←	7.2 - Rischi legati all'organizzazione del lavoro nel settore materie plastiche NEW		7 mag / 23 sett
←	7.3 - La nuova contrattazione sindacale in azienda per il settore gomma plastica: benefici e rischi NEW		6 mar



FORMAZIONE PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE



AREA

1

TECNOLOGIE E PROGETTAZIONE

1.1 - Corso BASE sul processo di stampaggio a iniezione	7 e 8 feb / 2 e 3 ott
1.2 - Corso AVANZATO sul processo di stampaggio a iniezione	20, 21, 22 mar / 13, 14, 15 nov
1.3 - Corso sulle tolleranze dimensionali: come gestire i fenomeni di ritiro	8 mag / 22 nov
1.4 - Corso sul processo di Compounding	5 giu
1.5 - Post-lavorazioni e assemblaggio di manufatti in materiale plastico	6 e 7 mar / 6 e 7 nov
1.6 - La sostituzione dei materiali tradizionali con le materie plastiche	6 apr / 30 ott
1.7 - Criteri di progettazione dei manufatti e analisi dei più diffusi errori progettuali	28 e 29 feb / 15 e 16 ott
1.8 - Corso pratico di soffiaggio PET	7 giu

Info

Le proposte formative - ove possibile - abbineranno all'approccio didattico tradizionale (lezioni in aula) l'analisi di casi ed esercitazioni di problem solving svolte a bordo macchina (presso il Laboratorio Tecnologico di Proplast).



AREA 1

TECNOLOGIE E PROGETTAZIONE

FORMAZIONE PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE

1.1 CORSO BASE SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE → 2 giornate

L'obiettivo è di quello di fornire conoscenze e competenze di base sul processo di stampaggio, analizzandone le principali problematiche e le caratteristiche distintive. Il corso si divide in parti realizzate in aula e in parte sulle macchine dividendo gli allievi in gruppi di un massimo di 8 allievi.

Argomenti principali del corso

- Introduzione al processo di stampaggio a iniezione
- Impostazione del ciclo di stampaggio e dei macchinari a bordo pressa
- Prove pratiche di stampaggio finalizzate ad analizzare le più frequenti difettosità e le modalità di risoluzione
- Sicurezza sul lavoro: conoscenza delle principali protezioni delle presse e delle attrezzature ausiliarie

Periodo: 7 e 8 feb / 2 e 3 ott

Quota di partecipazione: 800 euro (+IVA) a partecipante

1.2 CORSO AVANZATO SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE → 3 giornate

L'obiettivo è di incrementare le conoscenze e le competenze dei tecnici che operano nello stampaggio ad iniezione, migliorando il know-how sui materiali, sull'ottimizzazione del processo e sulla gestione delle attrezzature. Il corso si svolge sia in aula sia in laboratorio, a bordo macchina, dividendo gli allievi in gruppi di un massimo di 8 allievi.

Argomenti principali del corso

- Proprietà e struttura dei polimeri, criteri di scelta e caratteristiche reologiche
- Gli effetti delle condizioni operative sulla morfologia dei polimeri e sulle caratteristiche dei manufatti
- Lo stampaggio a iniezione: gestione dei parametri di trasformazione
- Gli stampi per materiali termoplastici: conoscenze primarie per un corretto stampaggio
- Impostazione dei parametri di processo su presse e attrezzature ausiliarie
- Problematiche relative allo stampaggio a iniezione
- Valutazione pratica dell'influenza delle variabili nel processo di stampaggio
- Difettosità nello stampaggio a iniezione: cause e risoluzione dei difetti

Periodo: 20, 21, 22 mar / 13, 14, 15 nov

Quota di partecipazione: 1.000 euro (+IVA) a partecipante

1.3 CORSO SULLE TOLLERANZE DIMENSIONALI: COME GESTIRE I FENOMENI DI RITIRO → 1 giornata

L'obiettivo è quello di fornire una maggiore conoscenza sull'analisi del comportamento dei materiali allo stato fuso e sulle successive condizioni di raffreddamento sotto pressione all'interno della cavità dello stampo.

Argomenti principali del corso

- Cenni di Reologia dei Materiali Termoplastici
- Il fenomeno del ritiro
- Variabili operative del processo di stampaggio e loro influenza
- Gestione delle pressioni
- Importanza del condizionamento degli stampi
- Configurazione del sistema di iniezione (canali di distribuzione)
- Configurazione del punto di iniezione e suo posizionamento
- Normativa ISO IT8-12 e DIN 16901

Periodo: 8 mag / 22 nov

Quota di partecipazione: 500 euro (+IVA) a partecipante

1.4 CORSO SUL PROCESSO DI COMPOUNDING → 1 giornata

L'obiettivo è quello di fornire una maggiore conoscenza e competenza del processo di compounding, analizzandone le caratteristiche distintive e le principali problematiche.

Argomenti principali del corso

- Principi base del processo di compounding
- La modifica dei polimeri via compound: cariche, rinforzi, agenti ritardanti di fiamma ed additivi
- Sistemi di miscelazione e di dosaggio dei materiali
- Applicazioni e sviluppo di compounds: come scegliere e dosare polimeri, additivi, rinforzi ed altre cariche
- Prove pratiche in laboratorio sul processo di compounding

Periodo: 5 giu

Quota di partecipazione: 500 euro (+IVA) a partecipante

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3

AREA 1

TECNOLOGIE E PROGETTAZIONE

FORMAZIONE PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE

1.5 POST-LAVORAZIONI E ASSEMBLAGGIO DI MANUFATTI IN MATERIALE PLASTICO → 2 giornate

L'obiettivo è quello di analizzare le differenti tecniche di assemblaggio e decorazione dei manufatti, confrontandole ed evidenziando limiti e vantaggi, al fine di attuare le migliori scelte progettuali e produttive. Il corso consentirà inoltre di riflettere sulle correlazioni tra il processo produttivo e le fasi di post-lavorazione.

Argomenti principali del corso

- Decorazione (serigrafia, tampografia, off-set, ...)
- Metallizzazione
- Verniciatura
- Saldatura (ultrasuoni, laser, a caldo, ...)
- Tecniche di Assemblaggio e incollaggio

Periodo: 6 e 7 mar / 6 e 7 nov

Quota di partecipazione: 700 euro (+IVA) a partecipante

1.6 LA SOSTITUZIONE DEI MATERIALI TRADIZIONALI CON LE MATERIE PLASTICHE → 1 giornata

L'obiettivo del corso è fornire una panoramica aggiornata sulle caratteristiche e l'applicazione dei materiali polimerici ad alte prestazioni.

Argomenti principali del corso

- Caratteristiche distintive dei Tecnopolimeri e dei polimeri ad alte prestazioni
- Riflessioni e confronti relativi alla loro applicazione
- Metal replacement

Periodo: 6 apr / 30 ott

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

1.7 CRITERI DI PROGETTAZIONE DEI MANUFATTI E ANALISI DEI PIÙ DIFFUSI ERRORI PROGETTUALI → 2 giornate

L'obiettivo del corso è migliorare l'impostazione della progettazione di un nuovo manufatto, analizzandone criteri, problematiche e sviluppo della soluzione progettuale più opportuna.

Argomenti principali del corso

- Introduzione all'ideazione di manufatti: dalla scelta del materiale allo sviluppo progettuale
- Criteri di scelta del materiale basati su performance funzionali e/o estetiche attese
- Criteri di progettazione e difettosità
- Come gestire errori tipici nella progettazione di manufatti
- Casi di studio e conclusioni

Periodo: 28 e 29 feb / 15 e 16 ott

Quota di partecipazione: 700 euro (+IVA) a partecipante

1.8 CORSO PRATICO DI SOFFIAGGIO PET → 1 giornata

Il corso permette di approfondire l'applicazione del PET nel confezionamento di bevande, le principali caratteristiche delle preforme, il processo di soffiaggio (da un punto di vista tecnico-pratico) per la produzione di bottiglie bi-orientate, valutando l'influenza dei parametri di soffiaggio sulle prestazioni delle bottiglie. **Saranno quindi affrontati i principali casi di difettosità riscontrabili sulle bottiglie e i rimedi consigliati.**

Argomenti principali del corso

- Il PET: caratteristiche distintive
- Le preforme: dimensioni geometriche dei componenti, neck finish, stoccaggio delle preforme, movimentazione in soffiatrice, difetti di produzione delle preforme, difetti critici di soffiaggio
- Il processo di soffiaggio: alimentazione delle preforme, riscaldamento, stiro e soffiaggio
- Approfondimento sugli stampi

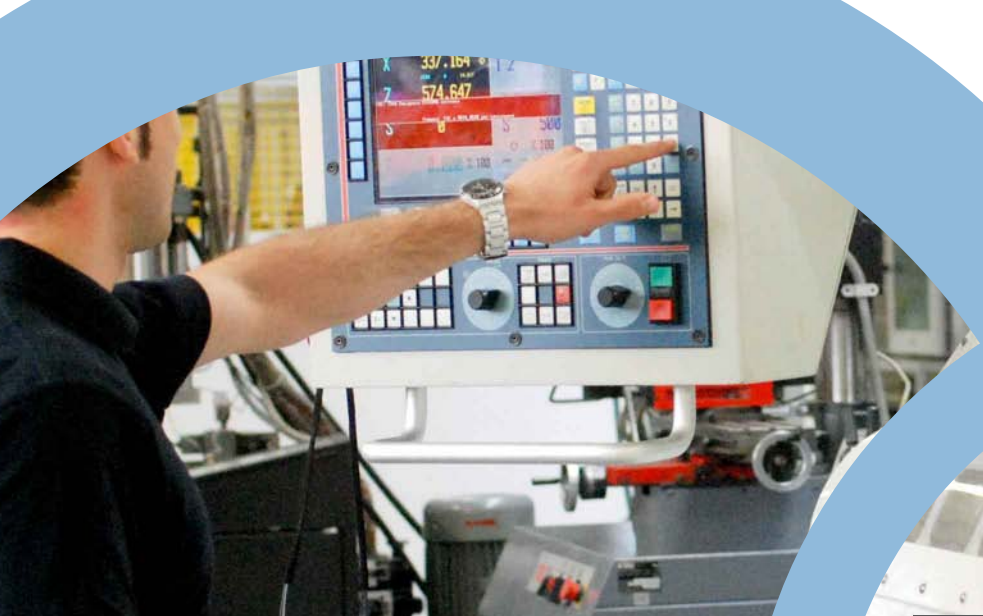
Periodo: 7 giu

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

N.B. Il corso prevede lo svolgimento di una dimostrazione pratica del processo di soffiaggio, con l'ottimizzazione dei parametri di processo per la correzione delle difettosità.

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3



FORMAZIONE

PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE



AREA **2**

MATERIALI e APPLICAZIONI

2.1 - Corso introduttivo alle materie plastiche NEW	13 mar
2.2 - Corso PRATICO sulla gestione delle Tecniche Analitiche NEW	22 mag
2.3 - Il controllo di qualità in accettazione	21 giu
2.4 - Identificazione delle NON conformità di materiali e manufatti mediante tecniche analitiche a confronto	26 giu
2.5 - Nanocompositi polimerici	17 apr/ 13 dic



Info

Le proposte formative - ove possibile - abbineranno all'approccio didattico tradizionale (lezioni in aula) l'analisi di casi ed esercitazioni di problem solving svolte anche mediante l'osservazione diretta di macchine e attrezzature (presso il Laboratorio Analisi di Proplast).

CARATTERIZZAZIONE, MATERIALI e APPLICAZIONI

2.1 CORSO INTRODUTTIVO ALLE MATERIE PLASTICHE → 1 giornata **NEW**

Il corso si propone di fornire un'introduzione generale al mondo delle materie plastiche, per tutti coloro che vogliono avere una visione d'insieme dei materiali più diffusi, delle loro principali caratteristiche e delle modalità di trasformazione ed utilizzo. Per affrontare il corso non è necessaria nessuna conoscenza chimica o tecnologica particolare: il corso è aperto a tutti.

Argomenti principali del corso

- Cos'è la plastica: introduzione
- Polimeri termoindurenti vs. polimeri termoplastici
- I principali polimeri termoplastici: caratteristiche, proprietà e applicazioni
- Biopolimeri e riciclabilità
- Come modificare le proprietà dei polimeri: additivi, cariche minerali, fibre e pigmenti
- Schede tecniche e database prodotti: come consultarli ed interpretarli
- Le tecnologie più diffuse per l'utilizzo e trasformazione dei termoplastici: lo stampaggio a iniezione, l'estrusione, la filatura

NB: Il corso prevede la visita ai laboratori di Proplast, durante la quale gli allievi assisteranno ad alcuni esempi di trasformazione (stampaggio ad iniezione, soffiaggio...) e di testing di polimeri termoplastici.

Periodo: 13 mar

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

2.2 CORSO PRATICO SULLA GESTIONE DELLE TECNICHE ANALITICHE → 1 giornata **NEW**

Il corso permette di imparare i principali test di base per la caratterizzazione dei materiali plastici dal punto di vista delle proprietà chimiche, fisiche, termiche e meccaniche. Particolarmente indicato a chi opera nel settore del compounding e della trasformazione dei materiali termoplastici sia per i controlli qualità in accettazione che sul prodotto finito.

Argomenti principali del corso

- Caratteristiche meccaniche: trazione, flessione, urto
- Caratteristiche reologiche: Melt Flow Index
- Caratteristiche termiche: UL94, HDT e Vicat
- Caratteristiche Chimico-Fisiche: FTIR; DSC; umidità; permeabilità; viscosità in soluzione; ritiro; durezza

Periodo: 22 mag

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

2.3 IL CONTROLLO QUALITÀ IN ACCETTAZIONE → 1 giornata

L'obiettivo del corso è accrescere la competenza degli operatori addetti al Controllo Qualità (in Laboratorio, Produzione e Magazzino) nell'esecuzione delle principali operazioni di Controllo in accettazione, dal campionamento dei polimeri alle analisi chimico-fisiche di caratterizzazione.

Una delle fasi cruciali del controllo dei processi produttivi è rappresentata dalla accettazione delle materie prime in ingresso. I polimeri termoplastici - a causa della elevata diversificazione che li contraddistingue - richiedono particolari competenze e conoscenze per riuscire a verificarne correttamente la conformità all'uso.

Argomenti principali del corso

- Il Controllo Qualità dei fornitori: definizione delle procedure di campionamento e dei piani di controllo
- Come leggere la documentazione di prodotto: i certificati di analisi e le specifiche tecniche
- Come svolgere una adeguata registrazione dei risultati
- I principali metodi di analisi su granulo (DSC, umidità, MFI, viscosità, ceneri, visual inspection, colore)

NB: Il corso prevede lo svolgimento di esercitazioni pratiche in laboratorio, durante le quali gli allievi assisteranno all'esecuzione di prove sui polimeri termoplastici, secondo i metodi analitici più diffusi nelle operazioni di Controllo Qualità (umidità, MFI, viscosità, ceneri, controllo visivo).

Periodo: 21 giu

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3

CARATTERIZZAZIONE, MATERIALI e APPLICAZIONI

2.4 IDENTIFICAZIONE DELLE NON CONFORMITÀ DI MATERIALI E MANUFATTI MEDIANTE TECNICHE ANALITICHE A CONFORNTO → 1 giornata

L'obiettivo è trasferire ai trasformatori e agli utilizzatori di polimeri termoplastici le conoscenze necessarie per una corretta comprensione delle caratteristiche chimico-fisiche dei materiali, ed allo stesso tempo, fornire loro una visione generale delle tecniche analitiche maggiormente utilizzate per risolvere i problemi più tipici che possono insorgere in fase di produzione.

Il corso permetterà ai partecipanti di verificare la presenza di anomalie durante la trasformazione del materiale, di fare un'analisi iniziale del problema, di essere in grado di impostare correttamente le indagini, di dialogare in modo maggiormente consapevole con i fornitori e con i laboratori esterni che potranno supportare l'azienda nella risoluzione del caso.

Il corso include l'analisi e la discussione di numerosi esempi pratici e di casi di studio reali.

Argomenti principali del corso

- Descrizione e comparazione delle possibili tipologie di prove di caratterizzazione e di controllo qualità
- Analisi dello scenario e impostazione dei metodi di prova
- Confronto attivo tra partecipanti e docenti su casi di studio ed esercitazioni in aula

Periodo: 26 giu

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

2.5 NANOCOMPOSITI POLIMERICI → 1 giornata

L'obiettivo del corso è analizzare l'evoluzione dei nano-materiali e le loro possibili applicazioni.

Argomenti principali del corso

- Panoramica sulle nano cariche
- Tecniche di preparazione e caratterizzazione con riferimenti tratti dallo stato dell'arte
- Caratteristiche dei nanocompositi: potenzialità e limiti
- Applicazioni e ricerca sui nano-materiali

Periodo: 17 apr/ 13 dic

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3





3

AREA SOSTENIBILITÀ

- | | | |
|------------|---|-----------------|
| 3.1 | - Polimeri per applicazioni nel settore delle energie rinnovabili | 12 giu |
| 3.2 | - Biopolimeri e loro trasformazione NEW | 27 mar / 21 ott |
| 3.3 | - Riciclo dei materiali plastici - aspetti tecnici, normativi e applicazioni NEW | 8 giu / 9 ott |
| 3.4 | - Le etichette ambientali di prodotto e il ruolo strategico del LCA NEW | 11 apr / 22 nov |

in collaborazione con **IPPR**

Info

Le proposte formative - ove possibile - abbineranno all'approccio didattico tradizionale (lezioni in aula) l'analisi di casi ed esercitazioni di problem solving svolte a bordo macchina (presso il laboratorio packaging di Proplast).

AREA **3** SOSTENIBILITÀ

FORMAZIONE PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE

3.1 POLIMERI PER APPLICAZIONI NEL SETTORE DELLE ENERGIE RINNOVABILI → 1 giornata

L'obiettivo è presentare una panoramica delle più significative applicazioni "green" dei materiali polimerici che sono stati sviluppati nel corso degli ultimi anni per i nuovi fabbisogni in campo energetico.

Argomenti principali del corso

- I polimeri nel fotovoltaico
- Membrane polimeriche
- Resine per l'eolico

Periodo: 12 giu

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

3.2 BIOPOLIMERI E LORO TRASFORMAZIONE → 1 giornata

NEW Il corso si pone l'obiettivo di fornire una panoramica aggiornata sulle tendenze ed evoluzioni dei polimeri utilizzati per sviluppare applicazioni eco-sostenibili.

Argomenti principali del corso

- Introduzione sulle normative e sull'eco-compatibilità
- I biopolimeri
- Prove pratiche di stampaggio, estrusione e soffiaggio

Periodo: 27 mar / 21 ott

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

3.3 RICICLO DEI MATERIALI PLASTICI - ASPETTI TECNICI, NORMATIVI E APPLICAZIONI → 1 giornata

NEW **L'obiettivo** del corso è quello di favorire la corretta valutazione della sicurezza ed eco-compatibilità dei materiali provenienti da riciclo meccanico post consumo per la realizzazione di manufatti e imballaggi nel rispetto delle normative vigenti.

Argomenti principali del corso

- Analisi e confronto tra gli strumenti di prevenzione: riuso, riciclo e recupero energetico
- Overview sulla legislazione Direttiva Packaging e Packaging Waste
- Il regolamento CE 282/2008 sui materiali plastici riciclati destinati al confezionamento alimentare
- Utilità e impiego delle norme tecniche volontarie (standard UNI 10667 e del DM 203/03)
- Casi di studio sull'applicazione di materiali di riciclo in manufatti e imballaggi (repertorio prodotti a marchio PSV)
- Visita guidata all'Ecodesign Center

Periodo: 8 giu / 9 ott

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

in collaborazione con **IPPR**

3.4 LE ETICHETTE AMBIENTALI DI PRODOTTO E IL RUOLO STRATEGICO DEL LCA → 1 giornata

NEW **L'obiettivo** del corso è fornire una panoramica aggiornata sulle etichette ambientali che un'azienda può ottenere per qualificare dal punto di vista ambientale i propri prodotti. In particolare, le dichiarazioni ambientali basate sulla metodologia LCA -Life Cycle Assessment- permettono di accreditare il prodotto all'esterno, in modo autorevole, dettagliato e verificato, garantendo la trasparenza verso i propri stakeholder e la confrontabilità (benchmarking) con i propri competitor.

Il corso sarà utile ad aziende e professionisti per acquisire le informazioni di base ed essere in grado di "conoscere" / "riconoscere" le tipologie di marchi ecologici che dimostrano la responsabilità nell'utilizzo e nella gestione delle risorse, comunicando a consumatori e stakeholder l'impegno verso lo sviluppo sostenibile. Tale impostazione permette inoltre di innescare meccanismi strategici di miglioramento continuo delle prestazioni ambientali dei propri prodotti e processi.

Argomenti principali del corso

- Introduzione alla comunicazione ambientale d'impresa
- Panoramica sui vari tipi di etichettature ambientali di prodotto
- Etichette di tipo I: ecolabel
- Etichette di tipo II: le autodichiarazioni
- Etichette di tipo III: le dichiarazioni ambientali di prodotto
- Cenni metodologici sul Life Cycle Assessment
- Il sistema EPD (Environmental Product Declaration)
- Esempi di EPD nel settore delle materie plastiche

Periodo: 11 apr / 22 nov

Quota di partecipazione: 300 euro (+IVA) a partecipante

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3



AREA **4**
GESTIONALE

4.1 - Excellence Lean Plastic	5, 12, 19 apr / 3 mag
4.2 - DOE for plastics – corso BASE	23 e 24 mag / 27 e 28 nov
4.3 - DOE for plastics - corso AVANZATO	28 giu / 11 dic
4.4 - Controllo statistico dei processi produttivi (ELEMENTI di BASE)	15 mar / 4 dic
4.5 - Preparazione e presentazione di brevetti nel settore Materie Plastiche	29 mar / 28 ott
4.6 - Gestione e rendicontazione di progetti finanziati per attività di ricerca e sviluppo	25 set
4.7 - Analisi dei costi e dell'efficienza dei processi di stampaggio delle materie plastiche	14 giu



Info

Le proposte formative - ove possibile - abbineranno all'approccio didattico tradizionale (lezioni in aula) l'analisi di casi ed esercitazioni di problem solving.

AREA 4 GESTIONALE

AREA GESTIONALE PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3

4.1 EXCELLENCE LEAN PLASTIC™ : LA LEAN PRODUCTION AL SERVIZIO DELLE MATERIE PLASTICHE → 4 giornate

Il corso è composto di 4 moduli distinti, da 8 ore ciascuno. Non è obbligatorio iscriversi a tutti i moduli proposti, ma è consigliabile la frequenza del primo modulo come base introduttiva comune.

L'obiettivo del corso è l'analisi delle tecnologie, dei tempi e metodi industriali e delle logiche di progettazione, produzione e gestione del personale industriale, per abbattere i costi di produzione nei processi di trasformazione delle materie plastiche.

Lean Plastic™ è un insieme di metodologie gestionali di riorganizzazione ingegneristica avanzata, specifico per il recupero di produttività nel settore della trasformazione delle materie plastiche.

Argomenti principali del corso

- Introduzione alle logiche Toyota, alla mentalità razionale ed alla caccia agli sprechi - 400 euro + IVA (modulo propedeutico all'acquisizione ottimale delle fasi formative successive)
- Abbattere i costi: efficienza e razionalità dei flussi produttivi logistici tipici del settore plastic - 400 euro + IVA
- Recupero di efficienza ingegneristica ed industriale nell'industria delle materie plastiche - 400 euro + IVA
- Introduzione e gestione del progetto di miglioramento Lean Plastic: leadership, coinvolgimento e sviluppo delle risorse umane in linea al pensiero snello - 400 euro+ IVA

Periodo: 5, 12, 19 apr / 3 mag

Quota di partecipazione:
riportata accanto ai singoli moduli;

NB: in caso di iscrizione immediata a tutti i moduli la quota totale è di 1.300 euro (+IVA) a partecipante

4.2 DOE FOR PLASTICS – CORSO BASE (PROPEDEUTICO) → 2 giornate

L'obiettivo del corso è l'applicazione delle metodologie statistiche nell'analisi dei dati sperimentali e nella preparazione dei piani di prova (Design of Experiments) per ottimizzare i costi e contemporaneamente aumentare l'efficacia della sperimentazione.

Argomenti principali del corso

- L'approccio statistico alla progettazione degli esperimenti: introduzione, obiettivi, principali metodologie
- Come analizzare i dati sperimentali: statistiche descrittive, teoria delle decisioni statistiche, analisi della varianza (ANOVA): esempi ed esercitazioni
- Tecniche per la preparazione di piani sperimentali: i piani Full Factorial e Fractional Factorial
- Esempi ed esercitazioni

Periodo: 23 e 24 mag / 27 e 28 nov

Quota di partecipazione:
800 euro (+IVA) a partecipante

NB: in caso di iscrizione immediata a entrambi i corsi (base e avanzato) la quota totale è di 1.200 euro (+ IVA) a partecipante (da scontare del 30% per i soci Proplast)

4.3 DOE FOR PLASTICS – CORSO AVANZATO (per coloro che possiedono le nozioni del DOE BASE) → 1 giornata

Argomenti principali del corso

- Tecniche per l'ottimizzazione dei risultati di piani a risposta multipla: il Response Optimizer - esempi ed esercitazioni su Minitab
- Tecniche per la preparazione di piani sperimentali per modelli non lineari: i piani Response Surface - esempi ed esercitazioni su Minitab

Periodo: 28 giu / 11 dic

Quota di partecipazione:
600 euro (+IVA) a partecipante

AREA **4** GESTIONALE

AREA GESTIONALE PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3

4.4 CONTROLLO STATISTICO DEI PROCESSI PRODUTTIVI (ELEMENTI DI BASE) → 1 giornata

L'obiettivo del corso è trasferire al personale di Produzione le nozioni base del Controllo Statistico del Processo, in modo da essere in grado di monitorare e tenere sotto controllo il processo di produzione in tutte le sue fasi, dal controllo delle materie prime in ingresso fino ai collaudi finali, riducendo sprechi, scarti e reclami, e migliorando così l'efficienza complessiva.

Argomenti principali del corso

- Il significato dei piani di controllo, dei metodi di analisi e delle specifiche di prodotto
- La misura: ripetibilità e riproducibilità
- Cause comuni e cause speciali di variabilità
- Principi base di statistica: gli istogrammi di frequenza, la distribuzione normale, il significato di media e deviazione standard
- La legge del "3 Sigma"
- I limiti di controllo e la capacità (Cp e Cpk) dei processi produttivi
- Le carte di controllo per variabili e per attributi.

Saranno proposte esercitazioni pratiche e analisi di casi durante lo svolgimento del corso per favorire un apprendimento attivo da parte degli allievi.

Periodo: 15 mar / 4 dic

Quota di partecipazione:
400 euro (+IVA) a partecipante

4.5 PREPARAZIONE E PRESENTAZIONE DI BREVETTI NEL SETTORE INDUSTRIALE DELLE MATERIE PLASTICHE → 1 giornata

L'obiettivo del corso è introdurre e approfondire la tematica brevettuale al fine di conoscere opportunità e difficoltà nella preparazione e presentazione di brevetti nel settore industriale delle materie plastiche.

Argomenti principali del corso

- L'utilità dei brevetti: ricercare e ottenere informazioni complete sullo stato dell'arte (tramite Banche Dati); difendere una invenzione
- Procedure e suggerimenti per la preparazione e la presentazione di una domanda di brevetto; requisiti di brevettabilità
- Descrizione e comparazione delle possibili tipologie di deposito delle domande di brevetto
- Casi di studio ed esercitazioni in aula

Periodo: 29 mar / 28 ott

Quota di partecipazione:
400 euro (+IVA) a partecipante

4.6 GESTIONE E RENDICONTAZIONE DI PROGETTI FINANZIATI A FAVORE DI ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO → 1 giornata

L'obiettivo del corso è fornire supporto alle aziende nella ricerca di finanziamenti, nella presentazione di progetti, nella redazione dei report e nella gestione economico-finanziaria

Argomenti principali del corso

- Come/dove individuare le opportunità di finanziamento
- Presentazione di una proposta di ricerca: ideazione del progetto, individuazione dei partner, stesura della proposta
- Impostazione e suggerimenti per condurre l'attività di reporting
- Gestione del progetto: aspetti tecnici, finanziari e di comunicazione
- Focus sull'attività di rendicontazione
- Attività di divulgazione: diffusione e protezione dei risultati

Periodo: 25 set

Quota di partecipazione:
400 euro (+IVA) a partecipante

AREA 4 GESTIONALE

AREA GESTIONALE PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3

4.7 ANALISI DEI COSTI E DELL'EFFICIENZA DEI PROCESSI DI STAMPAGGIO DELLE MATERIE PLASTICHE → 1 giornata

L'obiettivo del corso è supportare le aziende che stampano materie plastiche nella gestione di uno dei problemi più complessi: riuscire ad avere una corretta visione dei costi collegati alla produzione e - di conseguenza - arrivare a una definizione adeguata dei costi/prezzi dei prodotti stampati.

Al termine del corso i partecipanti potranno:

- avere una migliore comprensione dell'analisi dei costi
- valutare l'impatto dei singoli fattori di costo
- valutare criticamente l'impatto dell'efficienza operativa sui costi

Argomenti principali del corso

- Introduzione sulla strutturazione dei costi aziendali
- La definizione del costo del prodotto: logiche e approcci a confronto
- Presentazione di casi di studio ed esercitazioni in aula
- La misura dell'efficienza operativa nei processi industriali
- Caccia agli sprechi: i costi della non qualità e gli indici di efficienza

I docenti proporranno esercitazioni pratiche e analisi di casi durante lo svolgimento del corso per favorire un apprendimento attivo da parte degli allievi.

Periodo: 14 giu

Quota di partecipazione:
600 euro (+IVA) a partecipante



AREA **SVILUPPO DEL
CAPITALE UMANO**
PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE



AREA **5**

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

- | | | |
|------------|---|-------------|
| 5.1 | - ESSERE (o diventare) CAPI INTERMEDI nel settore Materie Plastiche | 18 e 19 giu |
| 5.2 | - La valutazione delle prestazioni: corso pratico per lo sviluppo di strumenti e tecniche di gestione delle prestazioni dei collaboratori | 29 e 30 mag |
| 5.3 | - Cura e gestione delle relazioni in azienda: come valorizzare il nostro modo di sviluppare relazioni <small>NEW</small> | 16 mag |



Info

Le proposte formative - ove possibile - abbineranno all'approccio didattico tradizionale (lezioni in aula) l'analisi di casi ed esercitazioni di problem solving.

AREA 5

AREA SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE

SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3

5.1 ESSERE (O DIVENTARE) CAPI INTERMEDI NEL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE → 2 giornate

L'obiettivo del corso è stimolare lo sviluppo del Capitale Umano, fornendo le conoscenze organizzative e gestionali utili a riflettere con maggiore consapevolezza sulla comunicazione, gli atteggiamenti, la motivazione e il clima nell'ambiente di lavoro.

Argomenti principali del corso

- La figura del 'capo': quali sono le competenze professionali richieste? È un ruolo più 'umano' o più tecnico? Si basa più sul coinvolgimento o più sul controllo?
- L'importanza di gestire Motivazione e Clima in modo pro-attivo, e non solo re-attivo.
- Leadership: suggerimenti e considerazioni sulle caratteristiche di un 'buon' leader
- La comunicazione interpersonale come strumento di gestione delle prestazioni
- Pre-cognizioni e pre-giudizi: i più comuni errori di comunicazione

Alcune esercitazioni svolte durante il corso favoriranno una comprensione più approfondita dei concetti espressi e permetteranno di mettere in discussione le proprie modalità soggettive.

Periodo: 18 e 19 giu

Quota di partecipazione:
700 euro (+IVA) a partecipante

NB: Il corso può essere indicato nel **Report di Valutazione dello stress lavoro correlato** come attività formativa finalizzata alla riduzione e al monitoraggio di situazioni di disagio interpersonale tali da sfociare in disfunzioni fisiche e psicologiche dei dipendenti.

5.2 LA VALUTAZIONE DELLE PRESTAZIONI: CORSO PRATICO PER LO SVILUPPO DI STRUMENTI E TECNICHE DI GESTIONE DELLE PRESTAZIONI DEI COLLABORATORI → 2 giornate

L'obiettivo del corso è l'analisi delle competenze e la messa a punto di modalità e strumenti utili a impostare processi di valutazione e gestione delle prestazioni. Il corso si concentra sul concetto di 'Performance Management', che affronta la valutazione delle prestazioni come processo da condividere con le risorse umane valutate, al fine di intraprendere percorsi condivisi di miglioramento delle competenze e dei risultati.

Argomenti principali del corso

- Analisi delle competenze e delle prestazioni
- Metodi e tecniche di valutazione delle prestazioni
- Performance management
- L'approccio del 'Goal setting': quali obiettivi e motivazioni sono alla base delle prestazioni?
- Il ciclo di vita delle competenze e delle prestazioni

NB: Esercitazioni svolte durante il corso favoriranno una comprensione più approfondita dei concetti espressi e permetteranno di impostare il proprio sistema di valutazione delle prestazioni.

Periodo: 29 e 30 mag

Quota di partecipazione:
600 euro (+IVA) a partecipante

5.3 CURA E GESTIONE DELLE RELAZIONI IN AZIENDA: COME VALORIZZARE IL NOSTRO MODO DI SVILUPPARE RELAZIONI → 1 giornata **NEW**

L'obiettivo del corso è imparare a capire e gestire le nostre relazioni interpersonali, in azienda come nella vita, mediante l'utilizzo di tecniche di formazione esperienziale. Il corso approfondisce il concetto di relazione a partire dall'approfondimento di alcuni concetti significativi, dedicati allo sviluppo della relazione e alle opportunità personali / professionali che derivano dalle relazioni che siamo capaci di coltivare.

Argomenti principali del corso

- L'importanza e il significato di creare relazioni in azienda
- La RELAZIONE come mezzo e come fine della nostra vita, personale e professionale
- Esercitazioni di gestione delle relazioni mediante l'utilizzo dell'espressione teatrale
- Suggerimenti e buone prassi per favorire l'instaurarsi di relazioni significative

NB: Esercitazioni svolte con una attrice di teatro favoriranno una comprensione più approfondita dei concetti espressi e permetteranno di modulare diversamente le proprie modalità relazionali.

Periodo: 16 mag

Quota di partecipazione:
400 euro (+IVA) a partecipante



AREA **COMMERCIALE**
PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE

AREA **6**
COMMERCIALE

- | | | |
|------------|---|-------------|
| 6.1 | - Struttura e strumenti della rete di vendita nel settore delle macchine e impianti per la trasformazione delle materie plastiche | 27 set |
| 6.2 | - Value selling REALIZZABILE ANCHE A LIVELLO MONO-AZIENDALE | 2 mar |
| 6.3 | - Corso sullo sviluppo della comunicazione assertiva NEW | 10 e 11 mag |
| 6.4 | - Vendersi al meglio per vendere meglio NEW | 2 e 3 apr |
| 6.5 | - Assistenza-tecnica ... commerciale! NEW | 1 giu |

NB. Sugeriamo anche il corso 2.1 (area materiali)



Info

Le proposte formative - ove possibile - abbineranno all'approccio didattico tradizionale (lezioni in aula) l'analisi di casi ed esercitazioni di problem solving.

6.1 STRUTTURA E STRUMENTI DELLA RETE DI VENDITA NEL SETTORE DELLE MACCHINE E IMPIANTI PER LA TRASFORMAZIONE DELLE MATERIE PLASTICHE → 1 giornata

Il corso mira a fornire indicazioni ed esempi di come è strutturata una rete commerciale di aziende produttrici di macchine e impianti per la trasformazione delle materie plastiche, le figure chiave dirette ed indirette, la copertura territoriale, gli strumenti di vendita.

Argomenti principali del corso

- Introduzione alla struttura dei costi aziendali: costi diretti, commerciali ed indiretti
- Come è strutturata la rete di vendita
- Venditori "Diretti", Distributori o Agenti
- Il ruolo del "Tecnico Commerciale"
- "Area Manager" o "Product Manager": similitudini e differenze
- Gli strumenti di vendita: la presentazione dell'azienda e dei prodotti, il listino, l'offerta commerciale, la conferma d'ordine
- Macchine Standard o Macchine Speciali: l'impatto delle modifiche "su misura"
- Macchine ed impianti destinati all'utilizzatore finale o all'integratore: cosa cambia nell'approccio alla vendita
- Case history and good practices

NB: Alcuni argomenti saranno trattati in lingua inglese - Si stabilisce di non superare i 10 partecipanti.

Periodo: 27 set

Quota di partecipazione: 600 euro (+IVA) a partecipante

6.2 VALUE SELLING REALIZZABILE ANCHE A LIVELLO MONO-AZIENDALE → 1 giornata

Il corso desidera fornire indicazioni ed esempi di come gestire la vendita di componenti, macchine ed impianti per la trasformazione delle materie plastiche basandosi sul "value selling", ovvero sul valore che l'offerta commerciale rappresenta per il potenziale acquirente.

Argomenti principali del corso

- L'analisi del costo del prodotto
- "Perceived value": cosa vale "di più" per ciascun cliente
- Dall'offerta alla trattativa: strutturare la vendita in base al "perceived value"
- Utilizzatore finale vs. integratore
- Case history and good practices
- "Role playing": simulazioni di trattative di vendita

Periodo: 2 mar

Quota di partecipazione: 600 euro (+IVA) a partecipante

6.3 CORSO SULLO SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE ASSERTIVA → 2 giornate **NEW**

L'obiettivo del corso è imparare a valorizzare le nostre competenze comunicative, nella misura in cui necessitiamo di utilizzarle come strumenti di lavoro. La capacità di risultare assertivi, credibili, capaci di coinvolgere chi ci ascolta, non solo grazie ai contenuti proposti, ma soprattutto grazie alla capacità di creare legami basati sulla nostra comunicazione.

Il corso propone un approccio teorico-pratico alla comunicazione. Gli allievi avranno la possibilità di comprendere e mettere alla prova il proprio stile di comunicazione, al fine di migliorarlo, sperimentando direttamente tecniche teatrali e di improvvisazione.

Argomenti principali del corso

- Anzitutto impariamo a presentarci: come, perché, con quale tono della voce, risultando chiari e 'piacevoli'
- Il nostro corpo parla di noi: la postura, gli atteggiamenti fisici, lo stile espressivo. Quali sostengono e valorizzano la comunicazione e quali invece sono da evitare.
- Parlare in pubblico: come guardare gli interlocutori, fornire feedback di supporto, valorizzare ed enfatizzare i passaggi decisivi di un discorso.
- 'Agganciare' gli interlocutori: come e perché può essere fondamentale farlo. Imparare a utilizzare i movimenti del corpo, i cambiamenti di ritmo all'interno del parlato, le pause, lo sguardo, il volume, l'interpretazione del testo, i toni.
- La visualizzazione: esercizi per imparare a visualizzare, durante la fase preparatoria, il contesto in cui si terrà il discorso in pubblico.

N.B. Esercitazioni svolte con una attrice di teatro favoriranno una comprensione più approfondita dei concetti espressi e permetteranno di vivere alcune esperienze inter-attive mediante la comunicazione propria e altrui.

Periodo: 10 e 11 mag

Quota di partecipazione: 600 euro (+IVA) a partecipante

NB: Alcuni argomenti saranno trattati in lingua inglese - Si stabilisce di non superare i 10 partecipanti.

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3

6.4 VENDERSI AL MEGLIO PER VENDERE MEGLIO → 2 giornate **NEW**

Obiettivi

Il corso è suddiviso in due parti:

- La prima tratta argomenti relativi alla gestione della vendita, in particolare di beni di investimento (impianti, macchine, componenti), in modo da accrescere il **valore percepito** dal potenziale cliente, al fine di ottenere le migliori condizioni di vendita possibili.
- La seconda insegnerà come valorizzare le proprie competenze comunicative, nella misura in cui necessitano di essere utilizzate come strumenti per **"vendersi al meglio"**. L'abilità di risultare assertivi, credibili, coinvolgenti, non solo grazie ai contenuti proposti, ma anche grazie alla capacità di creare legami basati sulla nostra comunicazione, è un fattore determinante per stabilire e consolidare il rapporto con il cliente.

A chi e' rivolto il corso

Il corso è rivolto a:

- titolari di PMI
- responsabili vendita di piccole e medie aziende
- venditori tecnici e area manager
- dipendenti di piccole e medie aziende che si accingono ad intraprendere un percorso commerciale
- agenti
- chiunque sia professionalmente coinvolto in attività di marketing e vendita

Argomenti principali del corso

- **Prima giornata**
- Analisi del costo del bene
- "Perceived value": cosa vale "di più" per il cliente
- Dall'offerta alla trattativa: la vendita orientata al "perceived value":
- Esempi di situazioni reali e "role playing" con simulazione delle trattative di vendita.
- **Seconda giornata: comunicare con "efficacia"**
- Come presentarci
- 'Agganciare' gli interlocutori
- La gestione del Feedback durante la trattativa
- Esercitazioni

Periodo: 2 e 3 apr

Quota di partecipazione: 800 euro (+IVA) a partecipante

6.5 ASSISTENZA-TECNICA ... COMMERCIALE! → 1 giornata **NEW**

Obiettivi

I tecnici di assistenza possono rappresentare per l'azienda un importante "asset" commerciale, ma possono anche rivelarsi un serio pericolo per l'immagine, con la concreta possibilità di mettere a repentaglio rapporti commerciali consolidati da tempo.

La qualità del "service" e dei tecnici che seguono installazione, training e manutenzione presso i clienti sono un elemento fondamentale nella valutazione del fornitore, da cui spesso dipende il consolidamento o il naufragio del rapporto commerciale faticosamente costruito. Poche frasi dette al cliente dal tecnico di assistenza hanno spesso molto più valore di fiumi di parole spese dalla rete di vendita:

...."non si preoccupi ho già capito di cosa si tratta, è un problema che abbiamo spesso sulle nostre macchine di questa serie"....

Cosa possa pensare il nostro cliente di fronte a una simile affermazione non richiede certo spiegazioni! Quindi è bene che i tecnici siano preparati non solo tecnicamente, ma anche ad interfacciarsi con il cliente dal punto di vista relazionale.

L'obiettivo del corso è trasferire ai tecnici di assistenza, siano essi addetti all'assistenza telefonica (Customer Service) o agli interventi esterni, le conoscenze necessarie per una corretta gestione della relazione che si instaura con i diversi interlocutori che si incontrano durante le attività tipiche del "service".

Il corso fornisce le basi per consentire ai tecnici di assistenza di comunicare in modo appropriato e adeguato al ruolo ricoperto dall'interlocutore. Il corso include l'analisi e la discussione di esempi pratici e di casi di studio reali.

Argomenti principali del corso

- La funzione dell'assistenza tecnica
- L'importanza "commerciale" dell'assistenza tecnica nel rapporto con i clienti
- Gli interlocutori "tipici" del tecnico di assistenza e la loro "gestione"
- Esempi di situazioni "di riferimento" e simulazione di comportamento
- Confronto attivo tra partecipanti e docente su casi di studio, anche proposti dagli allievi (se segnalati al docente una settimana prima dell'avvio del corso)

Periodo: 1 giu

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← **Informazioni dettagliate a pag. 3**

AREA **LEGISLATIVA** PER IL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE



I corsi dell'area 7
sono organizzati

In partnership con

Federazione Gomma Plastica



Federazione Gomma Plastica

7

AREA **LEGISLATIVA**

7.1 - Gestione del rischio per la sicurezza dei lavoratori nel settore materie plastiche NEW	4 giu / 8 ott
7.2 - Rischi legati all'organizzazione del lavoro nel settore materie plastiche NEW	7 mag / 23 sett
7.3 - La nuova contrattazione sindacale in azienda per il settore gomma plastica: benefici e rischi NEW	6 mar

Info

Le proposte formative - ove possibile - abbineranno all'approccio didattico tradizionale (lezioni in aula) l'analisi di casi ed esercitazioni di problem solving.

7.1 GESTIONE DEL RISCHIO PER LA SICUREZZA DEI LAVORATORI NEL SETTORE MATERIE PLASTICHE → 1 giornata **NEW**

L'obiettivo del corso è affrontare la nota problematica della sicurezza dei lavoratori con specifico riferimento alle situazioni di lavoro e alle materie utilizzate nella trasformazione di materie plastiche. Il corso ha infatti un elevato grado di caratterizzazione specifica sul settore e sulle sue particolarità.

In quest'ottica saranno valutati il complesso dei rischi per la salute derivanti dalla lavorazione di polimeri e resine, dagli eventuali additivi nonché da tutte le sostanze che si possono sviluppare durante il trattamento a caldo.

Saranno individuate le fasi critiche (da considerare nella valutazione del rischio) delle operazioni di spurgo, di pulizia stampi eseguita a caldo o con l'utilizzo di solventi, di esposizione a polveri durante la pesatura e aggiunta di master o la preparazione di resine termoindurenti.

Nel corso dell'iniziativa verrà anche trattata la modalità per una corretta analisi del rischio con riferimento agli agenti chimici pericolosi.

Argomenti principali del corso

- La gestione del rischio nell'industria del comparto gomma-plastica: i rischi più comuni, metodi di prevenzione e protezione, D.P.I.; tecniche procedurali e operative per la definizione del rischio.
- Gli agenti nocivi e le loro proprietà pericolose
- La valutazione delle informazioni sulla salute e sicurezza comunicate tramite le schede di sicurezza dei prodotti
- La misurazione dei livelli, delle durate e dei modi dell'esposizione
- I valori limite
- I metodi per la valutazione del rischio e problematica delle misurazioni
- La prevenzione e le misure protettive attuabili (procedure per la pulizia delle macchine e degli ambienti di lavoro, ventilazione ed impianti di aspirazione)

NB: Il docente proporrà analisi di casi affrontati nella propria esperienza lavorativa.

Periodo: 4 giu / 8 ott

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

Il corso include l'analisi e la discussione di alcuni esempi / casi di studio.

In partnership con
Federazione Gomma Plastica



Federazione Gomma Plastica

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3



7.2 RISCHI LEGATI ALL'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NEL SETTORE MATERIE PLASTICHE → 1 giornata **NEW**

L'obiettivo del corso è la conoscenza delle norme specifiche relative ai rischi legati all'organizzazione del lavoro nel Settore Materie Plastiche, al fine di imparare a gestirli. Nello specifico verranno forniti strumenti per l'organizzazione ergonomica dei posti di lavoro, per l'organizzazione dei processi produttivi e dei cicli di lavoro, per la gestione e l'affidamento delle mansioni e degli incarichi e metodologie per evitare il rischio di stress lavoro correlato.

Argomenti principali del corso

- Ambienti di lavoro
- Ergonomia
- Organizzazione del posto di lavoro
- Postazioni di lavoro
- Sistemi di stoccaggio e movimentazione dei materiali
- Rischi specifici del settore Materie Plastiche

NB: Il docente proporrà analisi di casi affrontati nella propria esperienza lavorativa.

Periodo: 7 mag / 23 sett

Quota di partecipazione: 400 euro (+IVA) a partecipante

Il corso include l'analisi e la discussione di esempi pratici e di casi di studio reali.

In partnership con
Federazione Gomma Plastica



Federazione Gomma Plastica

7.3 LA NUOVA CONTRATTAZIONE SINDACALE IN AZIENDA PER IL SETTORE GOMMA PLASTICA: BENEFICI E RISCHI → 1 giornata **NEW**

La contrattazione collettiva si va spostando dal livello nazionale a quello aziendale. Con le più recenti innovazioni normative è ora possibile negoziare direttamente in fabbrica le regole che fino ad ora erano di esclusiva competenza del contratto nazionale di lavoro o della legge: orari di lavoro, mansioni, organizzazione, rapporti di lavoro, contratti a termine, ecc.

L'obiettivo del corso è dare alcune conoscenze essenziali per valutare le potenzialità e le opportunità di sinergia della contrattazione sindacale in azienda, scoprendone i potenziali benefici, come anche i rischi e le difficoltà di realizzazione.

Una occasione per riflettere insieme sulla scelta tra una regolamentazione generale nazionale (CCNL) o una analisi di possibili alternative che rendano le relazioni sindacali più focalizzate sulle specifiche esigenze della propria azienda.

Argomenti principali del corso

- Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro Gomma / Plastica: brevi cenni sulla natura, sulle materie trattate e sul ruolo.
- Chi stipula i contratti: le organizzazioni datoriali di settore, le organizzazioni sindacali territoriali, la RSU. Come sono organizzate e quali competenze hanno.
- I ruoli del CCNL e del contratto aziendale: dopo l'Accordo interconfederale 28 giugno 2011 e l'art. 8 della legge n. 148/2011, le parti aziendali hanno acquisito un ruolo molto più ampio nella contrattazione (cosa prevedono, cosa consentono di fare, rischi / benefici).
- Esempi pratici di argomenti oggetto di contrattazione nazionale / aziendale:
 - premi di risultato collegati a produttività, qualità, bilancio, ecc.;
 - orari e organizzazione del lavoro;
 - mansionari - inquadramento dei lavoratori;
 - contratti a termine e di somministrazione (anche con riferimento alla stagionalità).
- Il dibattito in corso: cosa si intende per "flexsecurity" (nuove modalità di accesso e di uscita dal lavoro) e come potrebbe risultare applicabile in azienda.
- Testimonianza aziendale e analisi di esempi pratici (anche proposti dai partecipanti)

Periodo: 6 mar

Quota di partecipazione: 300 euro (+IVA) a partecipante

Interventi da parte di un testimonial aziendale (Direttore del Personale di Gruppo Multinazionale) renderanno il corso maggiormente applicativo.

In partnership con

Federazione Gomma Plastica



Federazione Gomma Plastica

VANTAGGI: sconti ed agevolazioni

← Informazioni dettagliate a pag. 3



1.1 - Corso BASE sul processo di stampaggio a iniezione	1 - AREA TECNOLOGIE E PROGETTAZIONE	7 e 8 feb / 2 e 3 ott
1.2 - Corso AVANZATO sul processo di stampaggio a iniezione		20, 21, 22 mar / 13, 14, 15 nov
1.3 - Corso sulle tolleranze dimensionali: come gestire i fenomeni di ritiro		8 mag / 22 nov
1.4 - Corso sul processo di Compounding		5 giu
1.5 - Post-lavorazioni e assemblaggio di manufatti in materiale plastico		6 e 7 mar / 6 e 7 nov
1.6 - La sostituzione dei materiali tradizionali con le materie plastiche		6 apr / 30 ott
1.7 - Criteri di progettazione dei manufatti e analisi dei più diffusi errori progettuali		28 e 29 feb / 15 e 16 ott
1.8 - Corso pratico di soffiaggio PET		7 giu
2.1 - Corso introduttivo alle materie plastiche NEW	2 - AREA MATERIALI e APPLICAZIONI	13 mar
2.2 - Corso PRATICO sulla gestione delle Tecniche Analitiche NEW		22 mag
2.3 - Il controllo di qualità in accettazione		21 giu
2.4 - Identificazione delle NON conformità di materiali e manufatti mediante tecniche analitiche a confronto		26 giu
2.5 - Nanocompositi polimerici		17 apr / 13 dic
3.1 - Polimeri per applicazioni nel settore delle energie rinnovabili	3 - AREA SOSTENIBILITÀ	12 giu
3.2 - Biopolimeri e loro trasformazione NEW		27 mar / 21 ott
3.3 - Riciclo dei materiali plastici - aspetti tecnici, normativi e applicazioni NEW		8 giu / 9 ott
3.4 - Le etichette ambientali di prodotto e il ruolo strategico del LCA NEW		11 apr / 22 nov
4.1 - Excellence Lean Plastic	4 - AREA GESTIONALE	5, 12, 19 apr / 3 mag
4.2 - DOE for plastics – corso BASE		23 e 24 mag / 27 e 28 nov
4.3 - DOE for plastics - corso AVANZATO		28 giu / 11 dic
4.4 - Controllo statistico dei processi produttivi (ELEMENTI di BASE)		15 mar / 4 dic
4.5 - Preparazione e presentazione di brevetti nel settore Materie Plastiche		29 mar / 28 ott
4.6 - Gestione e rendicontazione di progetti finanziati per attività di ricerca e sviluppo		25 set
4.7 - Analisi dei costi e dell'efficienza dei processi di stampaggio delle materie plastiche		14 giu
5.1 - ESSERE (o diventare) CAPI INTERMEDI nel settore Materie Plastiche	5 - AREA SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO	18 e 19 giu
5.2 - La valutazione delle prestazioni: corso pratico per lo sviluppo di strumenti e tecniche di gestione delle prestazioni dei collaboratori		29 e 30 mag
5.3 - Cura e gestione delle relazioni in azienda: come valorizzare il nostro modo di sviluppare relazioni NEW		16 mag
6.1 - Struttura e strumenti della rete di vendita nel settore delle macchine e impianti per la trasformazione delle materie plastiche	6 - AREA COMMERCIALE	27 set
6.2 - Value selling - realizzabile anche a livello MONO-aziendale		2 mar
6.3 - Corso sullo sviluppo della comunicazione assertiva NEW		10 e 11 mag
6.4 - Vendersi al meglio per vendere meglio NEW		2 e 3 apr
6.5 - Assistenza-tecnica ... commerciale! NEW		1 giu
<i>NB. Sugeriamo anche il corso 2.1 (area materiali)</i>		
7.1 - Gestione del rischio per la sicurezza dei lavoratori nel settore materie plastiche NEW	7 - AREA LEGISLATIVA	4 giu / 8 ott
7.2 - Rischi legati all'organizzazione del lavoro nel settore materie plastiche NEW		7 mag / 23 sett
7.3 - La nuova contrattazione sindacale in azienda per il settore gomma plastica: benefici e rischi NEW		6 mar

**INDICE CORSI
E PERIODO
DI ATTIVAZIONE**

ANNO
2012

**FORMAZIONE
PER IL SETTORE
DELLE
MATERIE PLASTICHE**

I corsi dell'area 7
sono organizzati
in partnership con
Federazione Gomma Plastica



