

Premio per l'ingegneria di prodotti competitivi realizzati in materiali plastici

RISULTATI FINALI

CONSIDERAZIONI GENERALI

Il Comitato Tecnico di Valutazione ha elaborato la graduatoria finale del "Plastics innovation award" secondo i seguenti criteri:

- **originalità/creatività** – l'innovazione consiste nello sviluppo di nuove soluzioni che implicino l'utilizzo di nuove soluzioni/ nuove tecnologie e/o nuovi materiali plastici
 - **soluzione** – l'innovazione dovrebbe offrire una soluzione che sia praticabile e possibilmente brillante e/o d'avanguardia dal punto di vista ingegneristico, del controllo dei costi di produzione etc
2. il prodotto dovrebbe presentare:
 - un **design appropriato** all'utilizzo ed al mercato di riferimento
 - una **scelta dei materiali** ragionata abbinata ad una buona resa estetica
3. **sostenibilità** – il prodotto dovrebbe utilizzare materiali e/o tecnologie di produzione a basso impatto ambientale, essere progettato per essere riciclato a fine vita, con il minor impatto ambientale possibile
4. **impiego locale** – il prodotto dovrebbe incentivare la creazione di competenze industriali e posti di lavoro in Piemonte
 - **sicurezza** – il prodotto dovrebbe essere sicuro da utilizzare e possibilmente rispondere a bisogni sociali
5. il prodotto dovrebbe evidenziare l'effettiva **necessità del mercato** in termini di ricerca/competenza che dimostri che esistono effettive possibilità di lancio dello stesso
 - **adeguatezza dei costi** – il prezzo del prodotto deve dimostrarsi competitivo rispetto ad altri prodotti/soluzioni già esistenti sul mercato
 - **potenzialità di esportazione** – il prodotto dovrebbe avere potenzialità di esportazione anche su altri mercati oltre a quello nazionale

GRADUATORIA FINALE

I due premi vengono assegnati ai seguenti progetti:

- "Blindoscavi" di Renato Massa
- "Happy wine" di Davide Capra

Non hanno superato la fase finale di valutazione i seguenti progetti:

- Alessandro Ruga
- Fiorenza Trento
- Leoplast
- Michele Aruanno

Il CTV ha deciso, considerata l'innovatività del progetto di Giulia e Alan Finco, di concedere un premio speciale a questo progetto attraverso un voucher di ingegnerizzazione il cui importo e tempistiche verranno comunicate ai diretti interessati.

PREMIO

I premi, come da regolamento, non saranno corrisposti in denaro, ma consisteranno in servizi che hanno l'obiettivo di permettere alla azienda o all'inventore/designer/progettista di completare uno studio di fattibilità tecnico, attraverso una ingegneria del prodotto, una proposta di design, fino alla fase di prototipazione ed a quella della eventuale copertura brevettuale (o deposito di modello); sono inoltre previsti servizi per la analisi del ciclo di vita del prodotto e della promozione su riviste specializzate.

I soggetti promotori erogheranno dunque servizi per:

- design = valore 3.000 euro
- ingegneria del prodotto (PROPLAST) = valore 15.000 euro
- studio preliminare di LCA (STUDIOLCE) = valore 2.500 euro
- prototipazione rapida (TECHNIMOLD) = valore 2.000 euro
- brevettazione o deposito di modello - brevetto o modello italiano ABREMAR = valore 2.000 euro
- promozione sulla rivista online Polimerica = valore 500 euro
- TOTALE 25.000 euro

Proplast prenderà contatto con i vincitori per accordarsi sulle tempistiche e le modalità di fruizione del premio.

FUTURE EDIZIONI

Il CTV è lieto di aver raccolto una così ampia adesione, sottolineando l'alto livello qualitativo delle idee progettuali esaminate. L'augurio è di poter riproporre il concorso in una seconda edizione che risulti altrettanto ben riuscita e che, anzi, superi le aspettative attuali.