



Premio per l'ingegneria di prodotti competitivi realizzati in materiali plastici

ART1. DEFINIZIONE DELL'INIZIATIVA

TITOLO E FINALITÀ FONDAMENTALE

“**Plastics innovation award**” è un premio rivolto sia a PMI piemontesi che a giovani progettisti/designers (anche non piemontesi) che vogliono lanciare nuovi prodotti realizzabili in materiali plastico, innovativi, sostenibili e in grado di essere competitivi nel mercato business/consumer odierno.

Il **Plastics innovation award** vuole stimolare lo sviluppo di manufatti:

- applicabili in qualsiasi settore economico
- realizzabili in materiali termoplastici
- rivolti indifferentemente al mercato business e/o consumer
- che abbiano carattere innovativo
- che abbiano spiccate doti di sostenibilità ambientale (eco-compatibilità)
- che possano essere oggetto di un nuovo business o di una nuova impresa

vedere anche criteri di selezione e valutazione.

SOGGETTI PROMOTORI E SPONSORS

Sono soggetti promotori della iniziativa il Consorzio Proplast, le società ABREMAR, STUDIOLCE, POLIMERICA - CRONOART SRL, TECHNIMOLD.

Sono sponsors e sostenitori della iniziativa: la FONDAZIONE CRA di ALESSANDRIA.

PARTECIPANTI

Possono partecipare le seguenti due categorie di soggetti:

- persone giuridiche – Piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa nel territorio piemontese
- persone fisiche e studi di design – sono compresi in questa categoria i seguenti soggetti
 - gli studenti di ingegneria, di design o comunque studenti di ogni tipo di scuola che non abbiano una attività professionale avviata
 - i gruppi di soggetti di cui sopra
 - i professionisti operanti in Italia (come liberi professionisti e o studi associati) nel campo della progettazione di prodotto

PREMI

Plastics innovation award assegnerà due premi per un valore di 25.000 euro ciascuno. I premi non saranno corrisposti in denaro, ma consisteranno in servizi che hanno l'obiettivo di permettere alla azienda o all'inventore/designer/progettista di completare uno studio di fattibilità tecnico, attraverso una ingegneria del prodotto, una proposta di design, fino alla fase di prototipazione ed a quella della eventuale copertura brevettuale (o deposito di modello); sono inoltre previsti servizi per la analisi del ciclo di vita del prodotto e della promozione su riviste specializzate.

I soggetti promotori erogheranno dunque servizi per:

- design = valore 3.000 euro
- ingegneria del prodotto (PROPLAST) = valore 15.000 euro

- studio preliminare di LCA (STUDIOLCE) = valore 2.500 euro
- prototipazione rapida (TECHNIMOLD) = valore 2.000 euro
- brevettazione o deposito di modello - brevetto o modello italiano ABREMAR = valore 2.000 euro
- promozione sulla rivista online Polimerica = valore 500 euro
- TOTALE 25.000 euro

Destinatari dei premi:

- L'azienda o la persona fisica che abbiano presentato la migliore idea

Plastics innovation award offre inoltre a tutti i partecipanti una importante opportunità di contatti professionali ed incontro tra mondo aziendale, mondo del design e dell'ingegneria di prodotto, col fine di far nascere nuove opportunità di business.

ART2. -OBIETTIVI

Obiettivi di **Plastics innovation award**:

- **sostenere l'innovazione di prodotto e l'innovazione tecnologica**
- **sostenere lo sviluppo concreto di almeno due nuove idee di prodotto e nuova imprenditorialità**

Il territorio di riferimento per tale attività è la **REGIONE PIEMONTE**, e per questo motivo possono partecipare al bando solo aziende aventi sede legale e/o operativa nel territorio piemontese.

Plastics innovation award vuole anche:

- **diffondere la cultura della innovazione nel territorio,**
- **stimolare – attraverso la creazione di best practices – l'uso dei più moderni sistemi di ingegneria e prototipazione e delle expertise presenti presso centri di ricerca e sviluppo**

ART3. CRITERI DI AMMISSIONE

TIPOLOGIE DI PROGETTI

Plastics innovation award premierà idee di prodotto innovative e sostenibili, attualmente in fase di ideazione/progettazione. I progetti dovranno dunque proporre prodotti :

- **a contenuto innovativo**
- concepiti per essere **realizzati in materiale termoplastico**
- **ad uno stadio di sviluppo embrionale** (sono esclusi prodotti già realizzati in preserie o già in produzione)
- frutto del lavoro originale del proponente
- caratterizzati da **alta sostenibilità ambientale**
- **che possano dare origine ad un nuovo business o ad una nuova impresa**

ELABORATI

Il progetto dovrà essere descritto attraverso due elaborati:

- un PROGETTO GRAFICO che illustra l'idea del prodotto (max. 5 tavole formato a4 con viste 2D e/o 3D con quote/misure d'ingombro)
- una relazione esplicativa (BUSINESS IDEA) del potenziale business sviluppabile, – max 2 pagine formato a4 - con:
 - descrizione dell'idea del prodotto,
 - definizione del mercato di riferimento (previsioni del potenziale business, costo/prezzo ideale del prodotto, etc)

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il CTS valuterà in maniera insindacabile i progetti basandosi sui criteri espressi in allegato 1.

ALTRE CONDIZIONI

Al comitato di direzione è riservato il diritto di

- escludere insindacabilmente i partecipanti non in regola con le norme del presente articolo
- escludere i partecipanti che hanno presentato idee incomplete o non originali

La consegna del progetto deve essere eseguita entro il 24 luglio 2009 con due modalità (**PROROGA FINO AL 24 SETTEMBRE 2009**)

- registrazione ed invio delle tavole via web attraverso il sito www.proplast.it
- con invio cartaceo al seguente indirizzo:

Consorzio Proplast
c.a. Laura Fusani
Strada Savonesa 9
15057 Rivalta Scrivia (AL)

Non saranno ammessi progetti che propongono prodotti già esistenti sul mercato e che da essi non si differenzino in maniera sostanziale.

ART4. DURATA E TEMPISTICHE

Plastics innovation award si svolge nel periodo temporale dell'anno 2009, con le seguenti fasi operative:

- 24 marzo 2009 lancio dell'iniziativa

- promozione di **Plastics Innovation Award** presso i promotori e in generale nel territorio piemontese
- organizzazione di eventi promozionali sparsi sul territorio nei quali gli organizzatori incontrano i potenziali partecipanti e forniscono spiegazioni, chiarimenti e supporto

raccolta delle iscrizioni, che avvengono con due modalità:

- registrazione ed invio delle tavole via web attraverso il sito www.proplast.it
- con invio cartaceo al seguente indirizzo:

Consorzio Proplast
c.a. Laura Fusani
Strada Savonesa 9
15057 Rivalta Scrivia (AL)

- periodo marzo-aprile 2009 : i partecipanti possono predisporre i loro elaborati anche interagendo con i soggetti organizzatori (attraverso il Consorzio Proplast).

- entro 24 luglio 2009: consegna dei progetti (**PROROGA FINO AL 24 SETTEMBRE 2009**)

- entro il 30 settembre 2009 (**PROROGA FINO AL 30 OTTOBRE 2009**)– valutazione e comunicazione dei vincitori – inizio delle attività di servizio per la ingegneria dei prodotti

ART5. ORGANI E RESPONSABILITÀ

Per assicurare il raggiungimento degli obiettivi di **Plastics Innovation Award** e gestirne le attività, sono costituiti i seguenti organi:

Comitato Tecnico-Scientifico (CTS) - E' composto da 5 membri, scelti dagli enti promotori nel mondo della ricerca, dell'impresa, della finanza. E' l'organo decisionale di **Plastics Innovation Award** e ne definisce gli indirizzi strategici e le modalità operative.

Direttore - E' un membro del CTS. E' delegato alla rappresentanza esterna ed alla gestione organizzativa. Per tutte le sue attività si avvale del supporto della Commissione Organizzatrice e del Comitato Tecnico-Scientifico.

ART6. RISERVATEZZA

Tutti i componenti degli organi di **Plastics Innovation Award** garantiscono – **attraverso un preciso impegno scritto** - **la massima riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti**. Nessuna informazione sarà divulgata senza il preventivo consenso del partecipante che l'ha fornita.

ALLEGATO 1

criteri di valutazione, si consideri che non necessariamente il nuovo prodotto dovrà rispondere a tutte le categorie di valutazione.

1. VALUTAZIONE TECNICA (PESO: 50)

originalità/creatività – l'innovazione consiste nello sviluppo di nuove soluzioni che implicano l'utilizzo di nuove soluzioni/nuove tecnologie e/o nuovi materiali plastici.

Soluzione – l'innovazione dovrebbe offrire una soluzione che praticabile e possibilmente brillante e/o d'avanguardia dal punto di vista ingegneristico, del controllo dei costi di produzione etc

CAT1.	Investimento in termini innovazione e R&D
CAT2.	Specificità della tecnologia
CAT3.	Utilizzo di tecnologie all'avanguardia
CAT4.	Utilizzo/selezione adeguata dei materiali
CAT5.	Costo di produzione – adeguatezza

2. DESIGN/CREATIVITA'/ERGONOMIA - (PESO: 50)

il prodotto dovrebbe presentare

- un design appropriato all'utilizzo ed al mercato di riferimento,
- una scelta dei materiali ragionata abbinata ad una buona resa estetica

CAT6.	Creatività - Originalità nel Design
CAT7.	Supporto all'immagine "made in italy"/"made in europe)"
CAT8.	Realizzabilità industriale
CAT9.	Approccio Marketing innovativo
CAT10.	User-friendliness
CAT11.	Facilità nell'utilizzo funzionale

3. AMBIENTE/SOSTENIBILITA' (PESO: 50)

sostenibilità – il prodotto dovrebbe utilizzare materiali e/o tecnologie di produzione a basso impatto ambientale, essere progettato per essere riciclato a fine vita, con il minor impatto ambientale possibile.

CAT12.	Aspetti di sostenibilità ambientale e sociale
CAT13.	Riciclabilità – Risparmio delle Risorse Naturali
CAT14.	Smaltimento a fine vita
CAT15.	Integrazione riciclo-riutilizzo
CAT16.	Risparmio energetico

4. SOCIALE (PESO: 50)

Impiego locale – il prodotto dovrebbe incentivare la creazione di competenze industriali e posti di lavoro in Piemonte.

Sicurezza – il prodotto dovrebbe essere sicuro da utilizzare e possibilmente rispondere a bisogni sociali.

CAT17.	Aspetti etico-sociali
CAT18.	Ethical Business Practices
CAT19.	Impatto positive sulla società
CAT20.	Creazione d'impiego

5. COMMERCIALE (PESO: 50) VALORE ATTESO MINIMO 30

Il prodotto dovrebbe evidenziare l'effettiva necessità del mercato in termini di ricerca/competenza che dimostri che esistono effettive possibilità di lancio dello stesso.

Adeguatezza dei costi – il prezzo del prodotto deve dimostrarsi competitivo rispetto ad altri prodotti/soluzioni già esistenti sul mercato.

Potenzialità di esportazione – il prodotto dovrebbe avere potenzialità di esportazione anche su altri mercati oltre a quello nazionale.

CAT21.	Necessità ben identificate
CAT22.	Competitività del prezzo di mercato
CAT23.	Potenzialità rispetto alla concorrenza
CAT24.	Potenzialità di esportazione

PUNTEGGIO (MASSIMO 250)