

REGOLAMENTO del CONCORSO “PLASTICA AMICA”

Il concorso Plastica Amica è istituito all'interno del Consorzio Proplast, quale strumento di sensibilizzazione culturale sul mondo della plastica. L'obiettivo del concorso è quello di contribuire alla diffusione in Italia di una corretta cultura delle materie plastiche, nel loro utilizzo quotidiano e nel loro recupero e riciclo nel post consumo.

Il concorso intende stimolare la nascita di idee innovative, originali e sostenibili per l'utilizzo, il ri-utilizzo, il recupero di materiali plastici.

Il concorso è aperto a Piccole Imprese, Medie Imprese e Start up del campo manifatturiero, dell'informazione, della comunicazione e marketing.

1. ORGANIZZATORE PROPLAST

L'organizzatore del concorso è il Consorzio Proplast, costituito nel 1998 grazie ad alcuni importanti soci fondatori, opera in tutti quei settori ove si possono avere applicazioni in materiale polimerico, a partire dai cosiddetti materiali commodity passando dai tecnopolimeri fino ad arrivare ai materiali compositi ad elevate prestazioni.

Proplast conta ad oggi circa 200 associati, rappresentanti le categorie di imprese (Grandi, Medie e Piccole), Organismi di Ricerca ed Associazioni di categoria.

In Proplast si possono trovare le competenze necessarie e strategiche per portare avanti attività di ricerca ed innovazione nel campo dei materiali plastici. Si trovano varie aree integrate fra loro nel campo dell'ingegneria dei materiali, nella progettazione e virtual manufacturing, nell'estrusione e stampaggio, nella caratterizzazione chimico-fisico-meccanica dei materiali, nella promozione di progetti di ricerca a finanziamento pubblico (Regionali, Nazionali ed Europei).

Inoltre Proplast dal 2009 è ente gestore di un Polo di Innovazione riconosciuto dalla Regione Piemonte: attualmente Proplast è uno dei tre co-gestori del Polo CGreen – GreenChemistry & Advanced Materials.

Infine Proplast fa parte della rete europea dei Cluster di Innovazione, riconosciuto dall'ESCA con la Silver Label - Cluster Organisation Management Excellence.

2. CATEGORIE IN CONCORSO ED ELEGGIBILITÀ DEI PRODOTTI PRESENTATI

Il concorso prevede 3 categorie di prodotti informativi, dedicate ciascuna ad un diverso linguaggio narrativo: **slogan, idea progettuale, oggetto**.

I partecipanti dovranno individuare un messaggio culturale sulla plastica ed esprimerlo tramite la categoria prescelta.

Consorzio Proplast – Consorzio per la Promozione della Cultura Plastica

Sede legale e operativa RIVALTA SCRIVIA: Strada Comunale Savonesa, 9 c/o PST 15057 Rivalta Scrivia (AL)
tel. +39 0131 1859711 fax +39 0131 1859788

Sede operativa ALESSANDRIA: Viale Teresa Michel, 5 c/o Politecnico di Torino 15121 Alessandria Sede operativa SANTA FLAVIA: Via Giuseppina Greco, 6 - 90017 Santa Flavia (PA)

Sede operativa BAGHERIA: Via Ramacca, 160 - 90011 Bagheria (PA)

Partita IVA IT01829330065 - C.F. e Reg. Imp. di Alessandria N°: 96029550066

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, aperta a Piccole Imprese, Medie Imprese e Start-up del territorio Nazionale. Ogni impresa partecipante potrà concorrere con una proposta soltanto. Sono esclusi dalla gara i membri della commissione giudicatrice e i rispettivi familiari, nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano al concorso.

Sono ammesse a concorso idee originali e sostenibili, sotto forma di slogan (testo, messaggio, video), idee progettuali, oggetti (gadget) che racchiudano intrinsecamente un messaggio comunicativo e culturale sulla plastica. Per partecipare al concorso occorre seguire le istruzioni contenute nel presente Regolamento ed inviare i materiali nelle modalità previste **non oltre la scadenza del 7 giugno 2019**.

4. CARATTERISTICHE TECNICHE DEL MATERIALE

Le opere iscritte al concorso dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche, a pena di esclusione. I materiali non conformi alle specifiche non verranno presi in considerazione.

CATEGORIA SLOGAN

Sono ammessi testi, messaggi, video inediti sotto forma di:

- testo word in formato .doc o .docx, massimo di 2000 caratteri
- riprese con qualsiasi tecnica (la risoluzione ottimale è 1920x1080). La durata non deve superare i 10 minuti. Sono ammessi i supporti realizzati nei seguenti formati: .mov, .mpeg4, .mp4, .avi, .wmv. La dimensione dei file non dovrà essere superiore ai 2GB. Al video dovranno essere allegate una sinossi di 1500 battute e una logline di 200 battute. Ai vincitori verrà richiesto in seguito un file video in alta risoluzione.

CATEGORIA IDEA PROGETTUALE

Sono ammessi progetti, disegni realizzativi accompagnati da una breve ed esplicativa presentazione realizzata in PowerPoint (.ppt o .pptx).

I formati accettati per i progetti e disegni possono essere: .drv, .dwg, .igs,

CATEGORIA OGGETTO (GADGET)

Sono ammessi oggetti (prototipi) realizzati con qualsiasi tecnologia produttiva (iniezione, compressione, termoformatura, ...) compresa la stampa 3D, accompagnati da una breve ed esplicativa presentazione (messaggio, video, presentazione Power Point, nei rispettivi formati già citati nelle due categorie sopra descritte).

5. MODALITÀ E TERMINI DI CONSEGNA DEL MATERIALE

La modulistica debitamente compilata dovrà essere inviata entro e **non oltre la scadenza del 7 giugno 2019**, all'indirizzo e-mail: plasticaamica@proplast.it

Al ricevimento della modulistica di iscrizione, riceverete opportune istruzioni per il recapito del materiale.

Consorzio Proplast – Consorzio per la Promozione della Cultura Plastica

Sede legale e operativa RIVALTA SCRIVIA: Strada Comunale Savonesa, 9 c/o PST 15057 Rivalta Scrivia (AL)
tel. +39 0131 1859711 fax +39 0131 1859788

Sede operativa ALESSANDRIA: Viale Teresa Michel, 5 c/o Politecnico di Torino 15121 Alessandria Sede

operativa SANTA FLAVIA: Via Giuseppina Greco, 6 - 90017 Santa Flavia (PA)

Sede operativa BAGHERIA: Via Ramacca, 160 - 90011 Bagheria (PA)

Partita IVA IT01829330065 - C.F. e Reg. Imp. di Alessandria N°: 96029550066

6. VALUTAZIONE DELLE OPERE

La valutazione delle opere ricevute sarà fatta da una Giuria Tecnica, che assegnerà i tre premi in palio, a suo insindacabile giudizio.

7. PREMI

I vincitori saranno premiati con i seguenti premi:

1° premio: 1 attività tecnica erogata da Proplast (del valore di 2000€)

2° premio: 1 attività tecnica erogata da Proplast (del valore di 1000€)

3° premio: 1 partecipazione ad un corso a catalogo Plastics Academy (del valore massimo di 500€)

I premi verranno consegnati in data 21 giugno 2019, durante l'evento organizzato in occasione dell'Assemblea annuale dei soci Proplast.

In base all'articolo 10, comma 5 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, n. 430 (Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali), in caso di premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti *all'Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo - I.P.P.R., associazione privata non avente fini di lucro, con sede legale in Milano, via San Vittore n.36 - C.F. 97381090154. L'Istituto propone la diffusione della conoscenza e dell'utilizzo dei materiali e manufatti ottenuti dall'impiego di materie plastiche riciclate pre e post-consumo mediante la creazione e la gestione di un marchio di conformità denominato "plastica seconda vita".*

Le idee vincitrici saranno poi pubblicizzate e sponsorizzate da Proplast e Plastics Academy attraverso i rispettivi siti web, social media, pubblicazioni.

8. CAUSE DI ESCLUSIONE

Saranno escluse dal Concorso:

- le opere non originali
- le opere non inedite, ovvero già pubblicate presso magazine web, testate radio televisive, riviste cartacee, eccetera
- le opere realizzate interamente al computer
- le opere non accompagnate dalla liberatoria firmata dai soggetti in essi ritratti
- le opere accompagnate da domande d'iscrizione prive di uno o più dei documenti richiesti dal presente regolamento

Consorzio Proplast – Consorzio per la Promozione della Cultura Plastica

Sede legale e operativa RIVALTA SCRIVIA: Strada Comunale Savonesa, 9 c/o PST 15057 Rivalta Scrivia (AL)
tel. +39 0131 1859711 fax +39 0131 1859788

Sede operativa ALESSANDRIA: Viale Teresa Michel, 5 c/o Politecnico di Torino 15121 Alessandria Sede operativa SANTA FLAVIA: Via Giuseppina Greco, 6 - 90017 Santa Flavia (PA)

Sede operativa BAGHERIA: Via Ramacca, 160 - 90011 Bagheria (PA)

Partita IVA IT01829330065 - C.F. e Reg. Imp. di Alessandria N°: 96029550066

9. PRIVACY, RESPONSABILITÀ DELL'AUTORE E FACOLTÀ DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante è responsabile civilmente e penalmente del materiale presentato al Concorso, sollevando da ogni responsabilità gli organizzatori, anche nei confronti di eventuali soggetti terzi raffigurati nelle opere.

I concorrenti dovranno informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dall'art.13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi, pena l'esclusione dal concorso. Ogni lavoro dovrà avere massimo due autori che dichiarano di essere gli unici due autori dei materiali inviati e che essi sono originali, inediti e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli li abbia ottenuti. Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e non pubblicare i materiali non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse i materiali ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali.

10. DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE INVIATO

Ogni autore conserva la proprietà intellettuale del materiale digitale inviato al concorso, ma ne autorizza l'utilizzo per eventi o pubblicazioni connessi al concorso stesso. In particolare, ne autorizza la diffusione attraverso il sito istituzionale Proplast (<http://www.proplast.it>), il sito del Polo CGreen (<http://www.cgreen.it>) e relativi canali mailing e social media, con l'unico onere di citazione del nome degli/dell'autore e senza che nulla gli sia dovuto in relazione a tali utilizzi. In nessun caso gli organizzatori, senza previo accordo con l'autore, potranno cedere a terzi ad alcun titolo i materiali in concorso. Il materiale inviato non sarà restituito.

11. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO ED EVENTUALI MODIFICHE

La partecipazione al concorso implica l'incondizionata accettazione delle norme contenute nel presente regolamento. Gli organizzatori si riservano di apportare modifiche al presente regolamento se volte ad una migliore realizzazione del Concorso. Tali modifiche saranno puntualmente segnalate sul sito internet. Per quanto non espressamente disciplinato dal presente regolamento si rimanda alla normativa vigente.

Per informazioni sul Concorso scrivere a: plasticaamica@proplast.it

Consorzio Proplast – Consorzio per la Promozione della Cultura Plastica

Sede legale e operativa RIVALTA SCRIVIA: Strada Comunale Savonesa, 9 c/o PST 15057 Rivalta Scrivia (AL)
tel. +39 0131 1859711 fax +39 0131 1859788

Sede operativa ALESSANDRIA: Viale Teresa Michel, 5 c/o Politecnico di Torino 15121 Alessandria Sede
operativa SANTA FLAVIA: Via Giuseppina Greco, 6 - 90017 Santa Flavia (PA)

Sede operativa BAGHERIA: Via Ramacca, 160 - 90011 Bagheria (PA)

Partita IVA IT01829330065 - C.F. e Reg. Imp. di Alessandria N°: 96029550066